



Curso de Diseño de Contenidos y Gestión de Campañas

Gestiona redes sociales en forma profesional y crea contenido con imágenes, audio y video

Objetivo: Que el alumno domine las herramientas más importantes de las aplicaciones del diseño gráfico, y logre crear contenido profesional. Además de establecer campañas de marketing digital exitosas que no solo generen likes, sino además vendan.

A quién va dirigido:

Dueños de negocios o administradores de páginas de Facebook. Público con poca experiencia y que no desee depender de un tercero para diseñar publicaciones digitales y vender por internet.

Emprendedores que tengan interés de mostrar o vender sus productos o servicios a través de las plataformas digitales actuales

Responsables en empresas, organizaciones o instituciones de esta área

Algunos temas relevantes entre muchos más

Adobe Photoshop - Manipulación y edición de imágenes

Edición y Optimización de imágenes

Concepción Beistegui 913,

Col. Del Valle, C.P. 03100

Alcaldía Benito Juárez

Ciudad de México



Privada de Amapolas no. 220

Col. Reforma, C.P. 68050,

Oaxaca de Juárez, Oax.



Tel. Of. 511.33.73

Whatsapp 5585.51.8399

informes@cursosmac.com

<https://cursosmac.com>

Fotomontaje

Mosaico de color

Tipografía

Retoque

Imágenes HD. Correcta manipulación

Canales y capas

Resolución adecuada

Formatos de archivo adecuado para cada app

Tamaño de imágenes óptimo para redes sociales (Todos los tipos de imágenes para Facebook, Twitter, Instagram, etc)

Adobe Illustrator -Trabajo vectorial-

Trazo vectorial

Diseño y trazo de logos

Vectores y nodos. Trabajo con plumilla

Tipografías. Cómo y porqué optimizarlas

Creación de infografías

Edición de objetos e imágenes

Color gama

Máscaras con objetos y texto

Aplicar conocimientos diseñando tarjetas, trípticos, dípticos, carteles, banderas, gorras, vasos, lonas, espectaculares y cualquier artículo publicitario



Adobe Premier- Edición de Video

Creación de proyectos

Importación de contenido

Incorporar video en HD

Trabajo en la línea de tiempo

Transiciones

Edición de audio y video

Efectos especiales

Insertar tipografía

Compartir

Formas de comprimir video optimizándolo para diferentes redes sociales y la manera de colocarlo en : Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, etc.

Edición de audio, y optimización del mismo para insertarlo a video de Audacity.

Edición de audio digital

Controlar la reproducción y grabación de audios.

Facebook Ads - Gestión de campañas-

Creación correcta de FanPage

Creación de cuenta publicitaria con Bussines Manager

Creación e instalación del Pixel de Facebook

¿Qué es y para que sirve?

Verificación del pixel

Públicos efectivos

Audience Insights

Creación de públicos

Públicos guardados

Públicos sitio web

Públicos con listas de email

Interacciones con FB e Instagram

Creación de públicos Lookalike

Retargeting. ¿Qué es? ¿Cómo funciona?

Conversiones

Conversión personalizada

Eventos

Creación de contenido

Limitación de texto en imágenes

Lead Magnet

Administrador de Anuncios

Campaña de likes

Campaña de tráfico Web

Concepción Beistegui 913,

Col. Del Valle, C.P. 03100

Alcaldía Benito Juárez

Ciudad de México



Privada de Amapolas no. 220

Col. Reforma, C.P. 68050,

Oaxaca de Juárez, Oax.



Tel. Of. 511.33.73

Whatsapp 5585.51.8399

informes@cursosmac.com

<https://cursosmac.com>